DUPLICAT

ROMÂNIA TOFENI ALINA-TEODORA-NOTAR PUBLIC CLUJ-NAPOCA

REGULAMENT CONCURS
„Rezoluții carieră 2025"

1. Organizatorul Concursului

Organizatorul Concursului online prin email (denumit în continuare „Concursul") este S.C. VITRINA ADVERTISING SRL, cu sediul social în Cluj-Napoca, Strada George Barițiu nr. 24, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J12/941/2021, cod unic de înregistrare RO43800716, prin mandatar CRIȘAN COSTINA RALUCA (denumită în continuare și „Organizator").

Activitățile legate și/ sau implicate de aplicarea dispozițiilor prezentului Regulament vor fi îndeplinite de către S.C. VITRINA ADVERTISING SRL. Organizatorul este împuternicit de:

ACCENTURE SERVICES S.R.L., cu sediul social în București, sector 6, B-dul. Preciziei, nr. 24, West Gate, Clădirea H1, parter, camera "Board room", înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/4472/2006, având cod fiscal RO18491628, să gestioneze toate informațiile legate de acest Concurs, inclusiv datele cu caracter personal.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, pe parcursul desfășurării concursului, de a il opri în orice moment, și/ sau să schimbe regulile de participare, având obligația de a anunța publicul, în mod oficial. Astfel de modificări vor fi făcute publice imediat după intrarea în vigoare.

2. Aria și durata desfășurării Concursului

Concursul este organizat în perioada 13-20 ianuarie 2025 și se va desfășura prin intermediul platformei onine LinkedIn.

3. Condiții de participare; mecanism

Concursul organizat de S.C. VITRINA ADVERTISING SRL este deschis tuturor persoanelor cu vârsta peste 18 ani care îndeplinesc următoarele condiții de participare: să dețină un cont de LinkedIn valid; să lase un comentariu cu Rezoluțiile de carieră pentru 2025 la postarea dedicată de pe pagina Linkedin Accenture România.

Concursul este accesibil tuturor persoanelor fizice, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, care respectă condițiile prezentului Regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament pentru a-și valida participarea. Nu pot participa angajați ai Organizatorului SC Vitrina Advertising SRL, precum și rudele de gradul I ale acestora. Participarea la Concurs are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Concursului, în format electronic, pe site-ul vitrina.ro.

Mecanism de concurs: Participanții vor lăsa un comentariu cu rezoluțiile pentru 2025 la postarea cu acest subiect de pe pagina de LinkedIn Accenture Romania.

Drepturile şi obligaţiile participanţilor:

- Să respecte condiţiile de participare şi deciziile oficiale ale Organizatorului;
- Să completeze cu informaţii corecte toate datele solicitate la înscriere;
- Prin înscrierea la acest Concurs, participanţii confirmă faptul că au citit şi au înţeles prevederile de mai sus.
- Dreptul de participare la Concurs este anulat automat în situaţia în care o persoană nu respectă toate prevederile Regulamentului, fără că Organizatorul să fie obligat să-şi justifice decizia.

4. Premiile acordate

Pentru Concursul „Rezoluții carieră 2025", SC Vitrina Advertising SRL va selecta prin tragere la sorți un câștigător și o rezervă dintre participanții înscriși și care respectă regulamentul, folosind platforma random.org. Câștigătorul va primi o tabletă reMarkable2.
Modalitate de atribuire a premiului: persoana desemnată câștigătoare va fi contactată prin intermediul platformei LinkedIn, pe baza datelor furnizate la înscriere, și părțile vor conveni modalitatea de transmitere a premiului. Transmiterea premiului se va realiza pe teritoriul României și nu va presupune niciun cost din partea câștigătorului. Dacă câștigătorul nu răspunde la contact în decurs de 5 zile lucrătoare pentru a furniza adresa completă pentru livrarea premiului, organizatorul va relua procedura cu rezerva. Dacă nici rezerva nu răspunde la contact în decurs de 5 zile lucrătoare pentru a furniza adresa completă pentru livrarea premiului, acesta nu va fi atribuit.

5. Protecţia datelor personale

Organizatorul se angajează să nu folosească datele personale ale Participanţilor, obţinute ca urmare a desfăşurării Concursulului decât în scopul derulării prezentului Concurs şi acordarea Premiilor, în conformitate cu acest Regulament, o utilizare în orice alt scop nefiind permisă. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui concurs nu vor fi dezvăluite către terţi cu excepţia împuterniciţilor şi partenerilor contractuali ai Organizatorului şi a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligaţiile impuse de legislaţia în vigoare.
Participanţii îşi exprimă acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal la momentul transmiterii datelor personale către Organizator. Datele personale nu vor fi prelucrate de către Organizator sau orice altă entitate implicată în Concurs decât pentru selectarea câştigătorilor şi atribuirea premiilor.

Prin înscrierea în Concurs, participanţii declară că sunt de acord cu Regulamentul Concursului. Participanţii sunt de acord că, în cazul în care vor câştiga, numele să fie făcut public şi folosit în scopuri publicitare de către Organizator, fără alte obligaţii sau plați din partea acestuia. Datele personale colectate de Organizator, obţinute în urma acordului dat de către participanţi, nu vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele şi serviciile Organizatorului şi ale partenerilor săi.

Organizatorul garantează confidenţialitatea datelor personale ale tuturor participanţilor. Participantul la concurs, în calitate de persoana vizată, are, conform Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), următoarele drepturi:

a. Dreptul de a fi informaţi asupra prelucrării datelor personale;
b. Dreptul de a avea acces la datele personale;
c. Dreptul de rectificare a datelor personale;
d. Dreptul de opoziţie la prelucrarea datelor;
e. Dreptul de ştergere a datelor personale;
f. Dreptul de a se adresa autorităţii competente (ANSPDCP) sau justiţiei;
g. Dreptul de restricţionare a prelucrării datelor personale;
h. Dreptul de portabilitate a datelor personale furnizate.

7. Regulamentul Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil în mod gratuit pe site-ul vitrina.ro. Prin participarea la acest Concurs, participanţii sunt de acord să se conformeze acestui Regulament.

8. Taxe şi impozite aferente

În conformitate cu noul Cod Fiscal, Art. 110, veniturile sub formă de premii se impun, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 10% aplicată asupra venitului net, realizat din fiecare premiu.

9. Litigii

În cazul unor litigii apărute între S.C. VITRINA ADVERTISING SRL şi participanţii la Concurs, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluţionare instanţelor române competente.

10. Alte reglementări

Toate reclamațiile trebuie raportate în scris către Vitrina Advertising SRL în termen de 7 zile de la data anunțării rezultatelor. Plângerea ar trebui să includă o explicație a cauzelor și a detaliilor personale ale participantului. Reclamațiile trimise după această dată nu vor fi luate în considerare. Organizatorul examinează reclamațiile în termen de 15 zile de la livrare în conformitate cu prezentele reglementări. Organizatorul oferă un răspuns în scris la reclamație, la adresa furnizată de participant.

Reclamatiile cu privire la premiul castigat, efectuate dupa data de semnare a procesului verbal de predare-primire ale premiilor nu vor fi luate in considerare si nu vor fi responsabilitatea Organizatorului.

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului, acesta isi rezervă dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator si reluarea extragerii pana la validarea unui alt castigator, de genul imposibilitatea de notificare in scris a castigatorului cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau

neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Concursului in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemultumiri, contestatii ale participantiilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior aprobată prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Subsemnata CRIȘAN COSTINA RALUCA declar că nu am cunoștință ca mandatul încredințat mie prin procura mai sus menționată să fi încetat prin vreuna din modalitățile prevăzute de lege, respectiv revocare, deces, pierderea capacității de exercițiu sau faliment, sau orice altă modalitate.

Subsemnata notar public aduc la cunoștința părții din prezentul înscris faptul că sunt operator de date cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestora (Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD).

Tehnoredactat la sediul Societății Profesionale Notariale "JUCAN – ANDRIEȘ & TOFENI" și autentificat de notarul public Tofeni Alina-Teodora, din municipiul Cluj-Napoca, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 duplicate, eliberându-se părții 1 duplicat, iar 1 duplicat pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Firma Vitrina Advertising SRL,
Prin mandatar,
S.S. CRIȘAN COSTINA RALUCA

Urmează autentificarea!

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "JUCAN – ANDRIEȘ & TOFENI"
Licență de funcționare nr. 168/1668/12.05.2015
Sediul: Cluj-Napoca, Piața Mihai Viteazul, Nr.31, Ap.5, Jud. Cluj, C.I.F. 31650330
Operator de date cu caracter personal

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 21
Anul **2025**, Luna **IANUARIE**, Ziua **09**

În fața mea, **TOFENI ALINA-TEODORA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

[redacted] **în calitate de mandatara a Firmei VITRINA ADVERTISING S.R.L.,** persoană juridică română, cu sediul în municipiul Cluj-Napoca, Strada George Barițiu, nr. 24, ap. 3, județ Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J12/941/2021, cod unic de înregistrare 43800716, în baza procurii autentificată sub nr. 2377 ddin 16.12.2024 de notar public Tofeni Alina-Teodora,

Care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 0 anexe.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea nr.36/1995 republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS!
[redacted]

NOTAR PUBLIC
S.S. TOFENI ALINA-TEODORA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Tofeni Alina-Teodora, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
TOFENI ALINA-TEODORA